



# TILLHUB SUCCESS STORY

*Zalando - Bread && Butter*



# Das Event POS-System für Europas führende Online-Plattform in Mode & Beauty

Das Berliner Unternehmen Zalando wurde im Jahr **2008** als Online Plattform für den Schuhvertrieb gegründet. Seitdem konnte es sich zu Europas führendem Online Anbieter im gesamten Mode Sektor etablieren und vertreibt neben Schuhen sämtliche Mode und Beauty Artikel.



- Breite Markenpräsenz durch ca **14.000** Mitarbeiter/innen in **14** Ländern
- Starker Fokus auf den Onlinehandel
- Physische Vertriebskanäle wie Zalando's Second Hand Store, sowie Events und Modemessen lassen Zalando als Global-Player auftreten.

<b>Kunde</b>	<i>Zalando</i>
<b>Branche</b>	<i>Mode &amp; Beauty - Event</i>
<b>Aussteller</b>	<i>40+</i>
<b>Mitarbeiter</b>	<i>14.000</i>

# Das macht Tillhub möglich

- ✓ Ausstattung der gesamten Bread&&Butter Modemesse mit mehr als 80 POS-Systemen und Terminals
- ✓ Bargeldloses Bezahlen aller Produkte auf der gesamten Messe ermöglicht
- ✓ Entwicklung eines spezifischen Inventur Management Tools zur Erleichterung der Logistik in der Warenwirtschaft
- ✓ Messung aller Warenflüsse der gesamten Messe ermöglicht
- ✓ Ausstattung aller Zalando Beauty Stores mit Tillhub Kassensystemen

# Herausforderungen



- 01 — Für die Bread&&Butter Modemesse hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt alle ausgestellten und präsentierten Produkte von mehr als 40 Marken gleichzeitig für Kunden auch direkt verfügbar zu machen.
- 02 — Im Gegensatz zu einem herkömmlichen Kassensystem bedarf es hierbei einer Software, die nicht nur simple Bezahlvorgänge ausführen kann, sondern zusätzlich an ein Warenwirtschaftssystem gekoppelt ist, das die Verkäufer auf der Messe über die Produktverfügbarkeit in Echtzeit informiert.
- 03 — Gleichzeitig müssen Lagermitarbeiter stetig über die Verkaufszahlen aktualisiert werden, um eine fließende Warennachlieferung zu gewährleisten. Um die Kundenerfahrung während der Messe nicht zu stören, müssen beide Systeme nahtlos zusammenarbeiten und Einkäufe sowohl für Kunden als auch Verkäufer schnell und unkompliziert abgewickelt werden können.

# Lösung



**01** Tillhub hat Zalando für die Messe ein intuitiv bedienbares Kassensystem zur Verfügung gestellt, mit dem selbst ungeschulte Mitarbeiter der verschiedenen Markenanbieter problemlos arbeiten können.

**02** Zusätzlich wurde den Kunden bargeldloses Bezahlen auf der gesamten Messe ermöglicht, was den Einkaufsprozess erheblich beschleunigt und vereinfacht hat. Vor allem für Kunden, die einen Spontankauf tätigen wollten.

**03** Als Lösung für das einheitliche Management von Verkäufen und Logistik hat Tillhub extra ein Inventar-Management Tool entwickelt, durch das Zalando auf der Bread&&Butter die dauerhafte Verfügbarkeit aller Waren gewährleisten konnte, ohne dass Kunden mit langen Wartezeiten von ihrem weiteren Besuch der Messe abgehalten wurden.

Tillhub x Zalando

# Zusammenarbeit

Wie Tillhub zusammen mit Zalando einen reibungslosen Ablauf der Messe abwickeln konnte?

*Sehen Sie selbst!*



Tillhub x Zalando

# Erfolge

Sowohl Verkäufer als auch Käufer auf der Bread&&Butter Messe haben sehr positives Feedback zum Umgang mit dem Tillhub Kassensystem gegeben. Mitarbeiter unterschiedlichster Marken und Produktangebote konnten von einem einheitlich positiven Verkaufserlebnis berichten.

*Sehen Sie selbst!*



# Zitate



Mitarbeiter  
von The North Face bei der B&&B

*“Das Tillhub System hat echt super funktioniert für uns. Es ist natürlich toll, dass die Konsumenten, die das Produkt auch experiencen, dieses auch kaufen können. Das befriedigt natürlich auch den Bedarf und auf der anderen Seite ist das gesamte Cash System sehr, sehr einfach. Wir sind alle keine Experten was das angeht, aber direkt vom Einscannen bis hin zum Bezahlvorgang lief alles total easy.”*



Mitarbeiterin  
von Puma auf der B&&B

*“Das Kassensystem von Tillhub war super. Es ging alles super schnell. Die Kunden waren glücklich. Ich war glücklich.”*



Mitarbeiterin  
von Nike auf der B&&B

*“Das macht die ganze Bread&&Butter viel einfacher für den Kunden und wir sind super zufrieden bei Nike, dass wir das den Kunden ermöglichen konnten.”*



Mitarbeiterin  
von Adidas auf der B&&B

*“Die Abwicklung ist schnell, der Kunde sieht den Artikel, kann ihn sofort mitnehmen und hat keine Wartezeit!”*