



TILLHUB SUCCESS STORY

Klier



Tillhub x Klier

Das Kassensystem für Europas größtes Friseurunternehmen

Die Klier Hair Group ist Europas größtes Filialunternehmen in der Friseurbranche mit über **140** Shops und mehr als **1.500** Salons, die unter 8 verschiedenen Markenkonzepten laufen.



- Friseurketten, wie Essanelle, Styleboxx und Super Cut, bedienen täglich bis zu **50.000** Kunden.
- Einige **hunderttausend** Kassiervorgänge im Monat.
- Eigene Logistiksparte zu Gunsten der über **1600** Shops und Salons.

Kunde	<i>Klier Hair Group</i>
Branche	<i>Friseurwesen</i>
Filialen	<i>1.300</i>
Mitarbeiter	<i>10.000</i>

Das macht Tillhub möglich

- ✓ Vereinheitlichung von Auswertung & Buchhaltung der verschiedenen Markenkonzeppte
- ✓ Übersicht und Analyse der Mitarbeiterleistung in Echtzeit
- ✓ Online Terminbuchung
- ✓ Erstellung und Vereinheitlichung von Gutschein- und Treue Systemen innerhalb des gesamten Unternehmens

Herausforderungen



- 01** — Vor dem Hintergrund der Fiskalisierung stand die Klier Hair Group vor der Herausforderung eines einheitlichen und flächendeckenden Übergangs in die Digitalisierung.
- 02** — Die Suche nach einem Partner, der beides kann: Die bestehenden Salons und Geschäfte mit einem digitalen Kassensystem auszustatten, sowie sämtliche Altsysteme mit den entsprechenden Datensammlungen digital aufzubereiten und zur Verfügung zu stellen.
- 03** — Mehrere Millionen Alt-Datensätze mussten einheitlich in ein neues und moderneres System integriert werden. Dafür benötigte das Unternehmen ein Kassensystem, das cloudbasiert arbeitet und somit die Daten sämtlicher Filialen zentral in einem System verfügbar macht und gleichzeitig zu jeder Zeit absolute Gesetzeskonformität verspricht.
- 04** — Rapide Umsetzung dieser zeitaufwendigen Aufgabe, um eine problemlose Umstellung aller Filialen zu gewährleisten.

Lösung



01 Als stolzer Partner der Klier Hair Group hat Tillhub den gesamten Prozess der Digitalisierung übernommen. Dabei mussten zum Teil jahrzehntealte Datensätze aus verschiedenen Systemen ausgewertet, digital aufbereitet und schließlich harmonisiert werden, um so den Point-of-Sale aller Klier Hair Group Filialen komplett digitalisieren zu können.

02 Zusätzlich wurden innerhalb eines Quartals mehr als 1400 Tillhub iPad-Kassensysteme mit den notwendigen Daten bespielt und vorinstalliert, damit ein reibungsloser und flächendeckender Übergang vom alten in das neue POS-System garantiert werden konnte.

Tillhub x Klier

Zusammenarbeit



Sieh selbst!

Der Vorteil unseres Cloud basierten Systems ist, dass keine Anwesenheit eines Technikers notwendig ist, um die Kasse beim Kunden umzustellen. So konnten innerhalb von nur 3 Monaten alle Salons lückenlos und individuell mit dem Tillhub Kassensystem ausgestattet werden.

Der Rollout Prozess beginnt im Tillhub Lager, wo ein Logistik Team in Abstimmung mit den individuellen Wünschen der Klier Hair Group die Kassensoftware vorinstalliert und sämtliche Hardware Elemente zusammenstellt.

Die jeweilige Lieferung kann anschließend von den individuellen Mitarbeitern der 1400 Filialen direkt in Betrieb genommen werden.

Zusätzlich finden mehrere gesonderte Onboardingtermine mit den Tillhub Servicemitarbeitern statt, bei dem u.a. eine telefonische Schulung in das System einweist. Sämtliche Updates und Einstellungen, die an der Kassensoftware vorgenommen werden müssen, können dabei ortsungebunden über die Cloud erfolgen - sei es bezüglich rechtlicher Änderungen oder spezieller Kundenwünsche.

Erfolge



Harmonisierung und Einspielung von **Millionen** von Alt-Datensätzen über Tillhubs API-Schnittstelle mit dem Resultat, dass sowohl neue als auch alte Datensätze im Einklang miteinander fungieren.



Dank Tillhub's Cloud-Integration sowie der Erstellung eines individuellen Klier Handbuchs war es uns möglich, die logistische **Fernabwicklung** des Rollouts der Kassenlösung an 1400 Filialen **innerhalb eines Quartals** umzusetzen.



Wiedereröffnung der Klier-Filialen nach dem zweiten Corona-Lockdown mit Verbuchung von Rekordumsätzen.