

FIRMA:.....

Checkliste:

Google My Business

Hole mithilfe dieser Tipps das Beste aus
Deinem Unternehmen heraus:

Kostenlos **Profil erstellen** und Daten vollständig ausfüllen

Zutreffende Kategorien auswählen (bis zu zehn relevante Kategorien, die
Deine Branche bestmöglich definieren)

Mindestens je drei **aussagekräftige Bilder** pro Kategorie hochladen, nur mit
Einverständniserklärung der abgebildeten Menschen (z.B. drei Innenansicht-
en, drei Außenaufnahmen, drei Produktfotos)

Kommentare zeitnah beantworten (dabei auf eine konsequente Kunden-
kommunikation achten, z.B. duzen oder siezen)

Auf Bewertungen freundlich reagieren

Hasskommentare melden, damit Google sie eventuell löscht

Profil pflegen: **Änderungen aktualisieren**, um Information auf den neuesten
Stand zu bringen

Regelmäßig Beiträge verfassen

Profil optimieren: durch Statistiken von Google verstehen, wie potentielle
Kunden Dein Unternehmen suchen

Zufriedene Kunden auf das Verfassen einer Google Bewertung hinweisen

Optional: Deine Dienstleistung mit direkter **Buchungsfunktion** versehen